

REGULAMIN KONKURSU „BIELEND A BEAUTY CAMP 2025”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Bielenda Beauty Camp 2025**”, zwanego w dalszej części „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Bielenda Group S.A.** (dawniej Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A.) z siedzibą w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31- 553 Kraków, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000982226, NIP: 944-20-43-784, REGON: 356357380 zwana dalej „Organizatorem”. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs rozpoczyna się **18 kwietnia 2025 r. i trwa do 7 maja 2025 r.**
4. Regulamin Konkursu jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie internetowej <https://bielenda.com/beautycamp> , na profilach @bielenda w serwisach społecznościowych Instagram oraz TikTok, a także w siedzibie Organizatora w Krakowie przy ul. Fabrycznej 20, 31-553 Kraków.
5. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestniczek/Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie i określa prawa i obowiązki Organizatora, oraz Uczestniczek/Uczestników Konkursu. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestniczkom/Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestniczki/Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właścicieli serwisów społecznościowych Instagram oraz TikTok. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram Inc. i jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez ByteDance Ltd., jego użycie na potrzeby danego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego TikTok. Instagram Inc. oraz ByteDance Ltd. nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zadania Konkursowe, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestniczką/Uczestnikiem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zadania Konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów, tabletów, telefonów oraz sposób ich konfiguracji. Wszelkie informacje w tym dane osobowe podawane przez Uczestniczkę/Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram lub Tik Tok.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonywanie Zadań Konkursowych przez Uczestniczki/Uczestników i za ewentualne szkody jakie mogą powstać w trakcie ich wykonywania. Uczestniczki/Uczestnicy wykonują Zadania Konkursowe na własną odpowiedzialność.

§2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i bezpłatne, a Uczestniczka/Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu. Uczestniczką/Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która:
 - a) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) weźmie udział w Konkursie zgodnie z warunkami opisanymi w §3;
 - d) posiada własne konto użytkownika portalu społecznościowego Instagram oraz/lub Tik Tok;
 - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach wskazanych w Regulaminie;
 - f) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - g) w przypadku wygranej w Konkursie – zobowiązuje się wziąć udział w organizowanym przez Organizatora wyjeździe, publikować relacje z wyjazdu w postaci IG stories, reels, postów lub postów Tik Tok na swoich profilach w serwisach Instagram i/lub Tik Tok, podpisać oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Uczestniczkami/Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających oraz nadzorczych Organizatora lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo) oraz ich powinowaci.

§3. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie ogólnodostępnego konta w serwisie Instagram lub/oraz TikTok zgodnie z regulaminem w/w serwisów;
 - b) obserwowanie na Instagram oraz TikTok oficjalnego profilu marki Bielenda @bielenda;
 - c) dodanie na Instagram Reels lub/oraz TikTok wideo (w dowolnych ilościach), które wypełni zadanie konkursowe polegające na przedstawieniu kosmetyków z wybranych linii z poniższych serii Bielenda:
 - Skin O3 Zone*
 - Glaze & Glow
 - Future Beauty
 - Blue Matcha
 - Ceralipidium
 - Recharge*z wyłączeniem maseczek
 - d) oznaczenie postów profilem marki na Instagram lub/i TikTok @bielenda oraz hasztagiem #bielendabeautycamp2025 (pisane łącznie, wielkość znaków nie ma znaczenia).

2. Poprzez działanie zgodnie z Zadaniem Konkursowym opisanym w Regulaminie Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane, w tym w zakresie zasad przetwarzania jej/jego danych osobowych.
3. Usunięcie postów z filmem z danego serwisu społecznościowego w trakcie trwania Konkursu powoduje automatyczne wycofanie się Uczestniczki/Uczestnika z uczestnictwa w nim.

§ 4. Prawa autorskie

1. Uczestniczka/Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać jej/jemu będą autorskie prawa majątkowe do przesłanego zadania konkursowego nagrania video/wpisu/komentarza (zwanych dalej „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy wszelkich plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, w wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia (w tym formaty img, png), filmy (mp4, mov) scenariusze, powstałe w związku z realizacją zadania konkursowego, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2017, poz. 880 tekst jednolity).
2. Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, że jej/jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione (może być udzielona licencja) zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w trybie określonym Regulaminem, bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

Uczestniczka/Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu praw autorskich do Dzieła (uzyskaniu licencji) ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestniczka/Uczestnik będzie zobowiązana/y zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publicznie oświadczenie stosownej treści. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu poprzez umieszczenie postu ze zdjęciem/nagranie video w ramach Profilu). Uczestniczka/Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznej, przenoszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Z tą samą chwilę Uczestniczka/Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z Dzieła w celach określonych w Regulaminie.

3. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i obejmuje prawo: (a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, (c) wprowadzania do obrotu, (d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, (e) publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), (f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, (g) wystawiania, (h) wyświetlania, (i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian tj. użyczenia i/lub najmu, (j) dzierżawy, (k) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, (l) nadawania za pośrednictwem satelity, (m) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do: (a) decydowania o nienaruszalności treści i formy Dzieła, (b) decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności, (c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z Dzieła. Uczestnik zobowiązuje się, że autor nie będzie

wykonywał w stosunku do Dzieła swych autorskich praw osobistych. Organizator ma prawo dokonywania wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, w tym przeróbek i tłumaczeń.

4. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron www, baz danych). Za udzielenie licencji lub późniejszej sublicencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestniczka/Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.
5. Uczestniczka/Uczestnik zobowiązuje się do nieusuwania swoich profili na Instagram oraz TikTok, a także filmów z oznaczeniami #bielendabeautycamp przez okres 1 roku.
6. W związku z wysłaniem pracy konkursowej zawierającej wizerunek Uczestniczki/Uczestnika, Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, iż udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy konkursowej, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp. Dane osobowe w formie wizerunku będą przetwarzane na podstawie Art. 6 RODO, punkt f) - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
7. Zwycięzcy konkursu podpiszą z Organizatorem oświadczenie stanowiące zał. nr 1 do Regulaminu.

§5 Przebieg Konkursu

1. Fakt rozpoczęcia Konkursu zostanie ogłoszony przez Organizatora na stronie <https://bielenda.com/beautycamp> oraz w mediach społecznościowych Organizatora poprzez umieszczenie tam stosownego posta informującego o Konkursie. Post może przyjąć formę skróconego ogłoszenia, w którym zostanie umieszczony odnośnik do pełnej jego wersji oraz do Regulaminu.
2. Ustalone zostają etapy Konkursu:
 - a) Od 18 kwietnia 2025 r. do 7 maja 2025 r. umieszczanie prac konkursowych przez Uczestniczki/Uczestników;
 - b) 7 maja 2025r. o godz. 15:00 – zakończenie konkursu
 - c) 15 maja 2025 – Komisja spośród prac konkursowych wyłoni i ogłosi wynik konkursu biorąc pod uwagę przy ocenie wymogi określone w Regulaminie – w tym oryginalność, wyjątkowość, kreatywność oraz poprawność merytoryczną pracy konkursowej. Osoby wyróżnione oraz Zwycięzynie/Zwycięzcy zostaną poinformowani o wyborze w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem aplikacji Instagram. Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej informuje Zwycięzców o szczegółach związanych z organizacją wyjazdu. Osoby wyróżnione są zobowiązane do przesłania Organizatorowi, na adres e-mailowy: marketing@bielenda.pl swoich danych (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania lub adres korespondencyjny) niezbędnych do przekazania (wysłania) nagrody w postaci zestawu kosmetyków; w tytule maila wpisując LAUREAT KONKURSU BIELEND A BEAUTY CAMP 2025
 - d) Do dnia 15 maja 2025 r. Zwycięzynie/Zwycięzcy prześlą wszystkie niezbędne dane konieczne do dokonania rezerwacji biletów lotniczych.
3. Koszt i organizacja przyjazdu na i z lotniska z którego zostanie zaplanowany lot pozostaje po stronie Zwycięzynie/Zwycięzcy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu wyjazdu.

5. Zwycięzcy/Zwycięzynie wyrażają zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora fotografii z wyjazdu oraz nagrań audio/video, zawierających m.in. wizerunek uczestnika (z prawem sublicencji) wraz z jego imieniem, nazwiskiem, miejscowością zamieszkania, na polach eksploatacji określonych w §4 ust.5.
6. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję, której decyzje są ostateczne i nie podlegają zmianom. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.

§6 Nagrody

1. Zwycięzcy/Zwycięzynie Konkursu (6 osób) otrzymają nagrodę główną w postaci:
 - a) pełen atrakcji wyjazd z topowymi influencerkami na Bielenda Beauty Camp 2025 organizowanym na włoskiej wyspie Sycylia w dniach od 26 maja do 30 maja 2025 r. o wartości 14.810,97 zł (nagroda nie obejmuje kosztów dojazdu Zwycięzców na lotnisko w Warszawie).
 - b) Nagroda pieniężna w kwocie 1 482,00 zło łącznej wartości nagród wskazanych w pkt a) i b) 16.292,97 zł
2. Trzydzieści osób wyróżnionych w Konkursie otrzyma nagrodę w postaci:
 - a) Zestawu kosmetyków o wartości 300,00 zł.
3. Warunkiem wzięcia udziału w wyjeździe jest podpisanie przez Zwycięzcy/Zwycięzynie i przekazanie Organizatorowi oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu
4. Zwycięzcy/Zwycięzynie wyrażają zgodę na przeznaczenie przez Organizatora nagrody pieniężnej wskazanej w ust. 1 b) na poczet podatku płatnego do właściwego Urzędu Skarbowego w związku z przekazaniem nagród Zwycięzcom.
5. W przypadku niezachowania terminów i warunków wskazanych wyżej nagroda przechodzi na kolejną Uczestniczkę/Uczestnika konkursu wskazanego przez Komisję.
6. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
7. Uczestniczka/Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną zgodę.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 7 dni od daty publikacji listy zwycięzców Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, rodzaj konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

4. Złożone przez Uczestniczki/Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestniczki/Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestniczek/Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Bielenda Group S.A. (dawniej Bielenda kosmetyki Naturalne S.A.) z siedzibą w Krakowie przy ulicy Fabrycznej 20. Dane osobowe Uczestniczek/Uczestników przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem oraz w celach prowadzenia akcji marketingowych i promocyjnych produktów Bielenda Group S.A. (dawniej Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A.). Dane osobowe Uczestniczek/Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do właściwego Urzędu Skarbowego jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, a ponadto dostawcom usług IT i dostawcom systemów informatycznych. Dane Uczestniczek/Uczestników podlegają przetwarzaniu przez serwisy społecznościowe Instagram, TikTok, na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestniczki/Uczestników regulaminie ww. serwisów. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie, w celu otrzymania Nagrody i wykonania obowiązków podatkowych oraz w celach wykonywania akcji promocyjnych i marketingowych. Każda Uczestniczka/Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazując stosowne żądanie drogą elektroniczną Organizatorowi. Złożenie oświadczenia o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestniczkę/Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestniczki/Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestniczce/Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestniczki/Uczestnika przed jej cofnięciem. Niezależnie od przetwarzania danych osobowych Uczestniczki/Uczestnika na podstawie jej/jego zgody, administrator może przetwarzać dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, jeżeli roszczenia dotyczą Konkursu. W tym celu administrator może przetwarzać dane osobowe w oparciu o jego prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi. Uczestniczka/Uczestnik ma prawo dostępu do danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz ich przeniesienia do innego administratora danych. Uczestniczka/Uczestnik ma także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe będą przetwarzane w ww. celach przez okres od chwili wysłania zgłoszenia konkursowego, a w przypadku wydania Uczestniczce/Uczestnikowi uzyskanej Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres wymagany przez właściwe przepisy prawa podatkowego tj. przez okres 5 lat liczony od daty zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej. Ponadto, dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje, w tym zamieszczone w reklamacji i dalszej reklamacyjnej korespondencji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie (tj. zakończy się wydaniem Nagrody) będą przetwarzane w potrzeby i przez okresy wskazane w zdaniu poprzedzającym, zaś jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie (tj. zakończy się odmową wydania Nagrody) będą przechowywane przez okres 10 lat licząc od dnia negatywnego rozpatrzenia reklamacji na potrzeby

ewentualnych dochodzenia lub obrony roszczeń cywilnoprawnych kierowanych do Organizatora z tego tytułu. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej. Uczestniczka/Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu wizerunku. Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, iż posiada także odpowiednią zgodę osób, których wizerunki zostały umieszczone z zgłoszeniu konkursowym. Uczestniczka/Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do nagrań video, na której został uwieczniony lub utwalony jego wizerunek lub wykorzystywany przez niego wizerunek innej osoby.

§9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestniczek/Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na stronie <https://bielenda.com/beautycamp> . Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestniczki/Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: marketing@bielenda.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora. Uczestniczka/Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: marketing@bielenda.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzczyń/Zwycięzców Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

.....
Imię, nazwisko

.....
ulica, numer, miejscowość

.....
numer PESEL

Oświadczenie

Ja, niżej podpisana/y jestem świadoma/y tego, iż w związku z moim udziałem w konkursie **#bielendabeautcamp2025** mój wizerunek (zdjęcie, wideo, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostaną wykorzystane w wybranych przez Bielenda Group S.A. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, oraz podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty przez niego wskazane w wydawnictwach lub w Internecie i udostępnione sponsorom i partnerom akcji oraz osobom trzecim, upoważnionym przez Bielenda Group S.A. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, oraz do celów statystycznych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, PR-owych. Wobec powyższego wyrażam niniejszym nieodpłatnie zgodę, aby mój wizerunek (zdjęcie, wideo, głos, wypowiedzi, imię, nazwisko, miejsce zamieszkania itp.) zostały wykorzystywane w całości, a także w postaci dowolnie wybranych fragmentów w wybranych przez Organizatora wydawnictwach, audycjach telewizyjnych, radiowych, publikacjach w Internecie (w tym, także przygotowywanych i publikowanych przez osoby trzecie, które uzyskają w tym zakresie stosowne upoważnienia od Organizatora) jak również w przygotowywanych przez Organizatora lub te podmioty akcjach i materiałach promocyjnych i/lub reklamach, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z mojego wizerunku, głosu, wypowiedzi oraz imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W/w zezwolenie dotyczy mojego wizerunku zarówno przed jak i w trakcie oraz po zakończeniu Konkursu.

Wyrażam ponadto zgodę aby mój wizerunek był stosownie do potrzeb Organizatora i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawany stosownym obróbkom redakcyjnym i komputerowym, itp. Ponadto wyrażam zgodę na wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań (takich jak, utrwalanie, filmowanie) niezbędnych do korzystania z mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.).

Wobec powyższego zobowiązuje się niniejszym udzielać Organizatorowi, oraz osobom trzecim, wskazanym przez Organizatora wszelkiej pomocy potrzebnej im dla wykorzystywania mojego wizerunku, (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.), w tym w trakcie przygotowywania i rozpowszechniania w/w publikacji i audycji. Nieodpłatnie upoważniam niniejszym Organizatora do udzielania osobom trzecim wybranym i wskazywanym każdorazowo przez Organizator wszelkich zgód i upoważnień w zakresie wykorzystywania mojego wizerunku (oraz głosu, wypowiedzi, imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania itp.) opisanych powyżej.

.....

miejsowość i data

podpis