

Regulamin konkursu „Taniec z Bielendą. Edycja 2”

§1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Facebook® pt. „Taniec z Bielendą. Edycja 2” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest **hyperCREW Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu (53-100), ul. Ślężna 148, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000838543, NIP: 8943153419, REGON: 385951760, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł, (dalej: „Organizator”).
- 1.3. Konkurs prowadzony jest na zlecenie **Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A.** ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000982226, NIP 9442043784, REGON 356357380, kapitał zakładowy: 1.006.950,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
- 1.4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Zleceniodawca jest fundatorem nagród w konkursie.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 1.7. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przyjmowane są od dnia 15.03.2024 roku od momentu opublikowania postu konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”) do dnia 21.03.2024 roku do godziny 23:59.
- 1.8. Konkurs jest przeprowadzany za pośrednictwem profilu Bielenda na Facebooku: <https://www.facebook.com/bielenda/>
- 1.9. Konkurs trwa od momentu publikacji postu (zadania) konkursowego na fanpage “Bielenda” w serwisie Facebook® dnia 15.03.2024 do 21.03.2024 r. do godziny 23:59. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik nie musi dokonywać jakichkolwiek płatności na rzecz Organizatora z tytułu uczestnictwa w Konkursie).

§ 2 Definicje

- 2.1. FACEBOOK- serwis internetowy [Facebook.com](https://www.facebook.com/) pod adresem internetowym: <http://www.facebook.com/>, będący własnością Meta Platforms Inc.
- 2.2. FANPAGE – strona (fanpage) Sponsora w serwisie internetowym [Facebook.com](https://www.facebook.com/bielenda/) dostępna pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/bielenda/>, prowadzona zgodnie z regulaminem Meta Platforms Inc.
- 2.3. KONKURS – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
- 2.4. KOMISJA KONKURSOWA – komisja powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania ustalenia zwycięzcy Konkursu.
- 2.5. NAGRODY
 - 2 podwójne wejściówki na widownię programu Dancing with the Stars. Taniec z gwiazdami oraz zestaw kosmetyków o wartości 245,42 zł brutto (Blue fluffy foam – pianka do mycia twarzy nawilżająco oczyszczająca, Serum nawilżająco-kojące KWAS HIALURONOWY, Delikatna emulsja do mycia i demakijażu, Balsam ochronny do ust SPF 50 hialuronowy, Balsam ochronny do ust SPF 50 peptydowy, Molekularny sybiotyczny krem ultranawilżający, Baza upiększająca do twarzy 3w1, Ochronne ultralekkie serum w kroplach SPF 50, Witaminowe silnie nawilżające mleczne masło do ciała, Calm me down - serum kojące);
 - 10 zestawów kosmetyków o wartości 245,42 zł brutto (Blue fluffy foam – pianka do mycia twarzy nawilżająco oczyszczająca, Serum nawilżająco-kojące KWAS HIALURONOWY, Delikatna emulsja do mycia i demakijażu, Balsam ochronny do ust SPF 50 hialuronowy, Balsam ochronny do ust SPF 50 peptydowy, Molekularny

synbiotyczny krem ultranawilżający, Baza upiększająca do twarzy 3w1, Ochronne ultralekkie serum w kroplach SPF 50, Witaminowe silnie nawilżające mleczne masło do ciała, Calm me down- serum kojące).

Data programu: 2 podwójne wejściówki na 31.03.2024 r., Warszawa.

2.6. ORGANIZATOR – „HYPERCREW” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą we Wrocławiu (53-100), ul. Ślężna 148, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000838543, NIP: 8943153419, REGON: 385951760, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł, adres poczty elektronicznej: kontakt@hypercrew.pl.

2.7. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.

2.8. SPONSOR - Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000982226, NIP 9442043784, REGON 356357380, kapitał zakładowy: 1.006.950,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).

2.9. UCZESTNIK – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która uczestniczy w Konkursie oraz dodatkowo spełnia wymogi wskazane w punkcie 3 Regulaminu Konkursu.

2.10. LAUREAT – uczestnik wyróżniony w Konkursie poprzez zdobycie Nagrody.

2.11. ZADANIE KONKURSOWE – odpowiedź na zadanie konkursowe o treści: *Czy masz ulubiony kosmetyk marki Bielenda, który sprawia, że Twoja skóra błyszczy jak gwiazda na niebie? Podziel się z nami swoją perełką, a możesz wygrać zestaw kosmetyków i wejściówkę na taniec z gwiazdami na żywo ze studia TVN w Warszawie! Opisz nam swój ulubiony kosmetyk Bielenda za pomocą emoji i napisz, dlaczego to właśnie on zasługuje na miano Twojego ulubionego. Daj się ponieść kreatywności i pokaż, dlaczego Twoja propozycja powinna być wybrana!*
Jak wziąć udział? W komentarzu pod tym postem podziel się zdjęciem lub opisem, oznacz 2 przyjaciół/przyjaciółki, lub udostępnij kreację konkursową w stories.

2.12. ROZPORZĄDZENIE - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.13. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc.

2.14. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani związany z serwisem Meta Platforms Inc. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Meta Platforms Inc. w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Meta Platforms Inc., w zw. z art. 3853 pkt 1. Kodeksu cywilnego).

§ 3 Warunki uczestnictwa

3.1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

b) być pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

c) posiadać status Użytkownika Facebook;

d) opublikować co najmniej jedno Zgłoszenie Konkursowe w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opublikowane w Poście Konkursowym na Profilu marki Bielenda na Facebooku pod następującym adresem: <https://www.facebook.com/bielenda/>

3.3. Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

3.4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępными, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.

3.5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

4.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 marca 2024 roku od momentu opublikowania Postu Konkursowego na Profilu marki Bielenda na Facebooku i trwa do końca dnia 21 marca 2024 roku.

4.2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika w wymienionych w ust. 1 powyżej terminach Zadania Konkursowego i dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego.

4.3. Materiały umieszczone przez Uczestnika na Profilu marki Bielenda na Facebooku (Zgłoszenie Konkursowe) nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizator, ani imion i nazwisk osób fizycznych. Zgłoszenie Konkursowe musi być zgodne z regulaminem serwisu Facebook.

4.4. Uczestnik dodatkowo oświadcza, że Zgłoszenie Konkursowe lub tekst podobny do Zgłoszenia Konkursowego nie był wcześniej wykorzystany do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.

4.5. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych Zgłoszeń Konkursowych przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie Konkursowe zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

4.6. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w ust. 3 i 4 lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo zignorować Zgłoszenie Konkursowe po uprzednim powiadomieniu Uczestnika.

4.7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

4.8. Jury wybierze 12 (dwanaście) Zgłoszenia Konkursowe, które w najbardziej kreatywny, ciekawy i oryginalny jego zdaniem sposób odpowiedzą na Zadanie Konkursowe.

4.9. Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez Jury jako zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe (dalej „Zwycięzcy”) zostaną przyznane nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym § 5 poniżej.

4.10. Wyniki ogłoszone zostaną w dniu 22 marca 2024 r. o godz. 12:00 w komentarzu pod Postem zawierającym Zadanie Konkursowe na Profilu marki Bielenda na Facebooku pod następującym adresem <https://www.facebook.com/bielenda/>. Laureaci, w terminie 2 dni roboczych od opublikowania przez Organizatora informacji o wynikach Konkursu (będzie ona zamieszczona pod postem konkursowym), powinni skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Fanpage Sponsora (<https://www.facebook.com/bielenda/>). Po wysłaniu przez Laureata w wiadomości danych adresowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, e-mail) Laureat otrzyma informację potwierdzającą, że jego wiadomość została odebrana. W przypadku braku przesłania przez Laureata wiadomości we wskazanym powyżej terminie prawo do nagrody wygasa i nie może być skutecznie dochodzone przez Laureata Konkursu.

§ 5 Nagrody

5.1. W Konkursie nagrody zostaną przyznane 12 Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały ocenione przez Jury jako najbardziej kreatywne, oryginalne i ciekawe (kryteria oceny).

5.2. Nagrodami w konkursie są:

- 2 podwójne wejściówki na widownię programu Dancing with the Stars. Taniec z gwiazdami w dniu 31.03.2024 r. oraz zestaw kosmetyków (Blue fluffy foam – pianka do mycia twarzy nawilżająco oczyszczająca, Serum nawilżająco-kojące KWAS HIALURONOWY, Delikatna emulsja do mycia i demakijażu, Balsam ochronny do ust SPF 50 hialuronowy, Balsam ochronny do ust SPF 50 peptydowy, Molekularny synbiotyczny krem ultranawilżający, Baza upiększająca do twarzy 3w1, Ochronne ultralekkie serum w kroplach SPF 50, Witaminowe silnie nawilżające mleczne masło do ciała, Calm me down- serum kojące).

- 10 zestawów kosmetyków (Blue fluffy foam – pianka do mycia twarzy nawilżająco oczyszczająca, Serum nawilżająco-kojące KWAS HIALURONOWY, Delikatna emulsja do mycia i demakijażu, Balsam ochronny do ust SPF 50 hialuronowy, Balsam ochronny do ust SPF 50 peptydowy, Molekularny synbiotyczny krem ultranawilżający, Baza upiększająca do twarzy 3w1, Ochronne ultralekkie serum w kroplach SPF 50, Witaminowe silnie nawilżające mleczne masło do ciała, Calm me down- serum kojące).

5.3. Nagrody wysyła Sponsor na adres podany przez Uczestnika Konkursu w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych, zgodnie z procedurą określoną w §4 ust. 10 Regulaminu Konkursu.

5.4. Nagrody są zwolnione z podatku, ponieważ nie przekraczają 2000 zł. Laureatom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku jaki Laureat Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 200). Podatek ten zostanie potrącony przez Sponsora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

5.5. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.

5.6. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu pomimo wielokrotnego złożenia Zgłoszenia Konkursowego.

5.7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

6.1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać, w terminie 14 dni od zakończeniu konkursu, za pośrednictwem poczty elektronicznej Zleceniodawcy na adres: sklep@bielenda.com lub pisemnie na adres: ul. Fabryczna 20. 31 – 553 Kraków.

6.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.

6.3. Ustosunkowanie się do reklamacji następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia w formie e-mail bądź w formie przesyłki pocztowej w taki sposób, żeby mógł on się z nim zapoznać. Zleceniodawca ustosunkuje się do reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie- w zależności w jaki sposób została złożona reklamacja przez Uczestnika.

6.4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Zleceniodawcę.

6.5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego Sądu powszechnego.

§ 7 Dane osobowe

7. 1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu - hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-100), ul. Ślężna 148, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000838543, NIP: 8943153419, REGON: 385951760, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł

7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu (uzasadniony interes realizowany przez Administratora), w tym komunikowania się z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, wysłania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, oraz dodatkowo następujące dane Zwycięzców: adres zamieszkania, numer telefonu. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

7.4. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 p. f) RODO.

7.5. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników spółce Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. ul. Fabryczna 20, 31-553 Kraków w celu wydania nagród.

7.6. Dane osobowe przechowywane będą przez obie firmy przez 30 dni od dnia otrzymania ich od Uczestnika.

7.7. Organizator oświadcza, że nie będzie przekazywał powierzonych mu danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

8.1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:

- a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

8.2. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

8.3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 9 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- f) promocji i reklamy, merchandisingu.

8.4. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

8.5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jej opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.

8.6. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

8.7. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny profilu Bielenda na Facebooku: <https://www.facebook.com/bielenda/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób

publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.

4. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza Nagrodą (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).

5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Realizatora wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: kontakt@hypercrew.pl.

6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.